

LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de C

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO		CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS		
RADIO:	1	\$800.00	\$9,600.00	RADIO 1	60"	10 CUÑAS DIARIAS DE LUNES A VIERNES
MEDIO DIGITAL:	4	\$ 645	\$18,095.00	MD 1	S/T	Publicación de banners expandibles animados, spot y videos.
		\$ 250,00		MD 2	S/T	Publicación de banners expandibles animados, spot y videos.
		\$ 500		MD 3	S/T	Publicación de banners expandibles animados, spot y videos.
		\$ 250		MD 4	S/T	Publicación de banners expandibles animados, spot y videos.
PRENSA ESCRITA:	1	\$ 455	\$5,005.00	PE 1	1/2 Página quincenal	11 páginas
TELEVISIÓN:						N/

GESTIÓN INSTITUCIONAL**Comunicación**

INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
21,00%	0%	https://www.ventanas.gob.ec/transparencia/ley-de-transpare
19,00%	0%	https://www.ventanas.gob.ec/transparencia/ley-de-transpare
13,00%	0%	https://www.ventanas.gob.ec/transparencia/ley-de-transpare
18,00%	0%	https://www.ventanas.gob.ec/transparencia/ley-de-transpare
13,00%	0%	https://www.ventanas.gob.ec/transparencia/ley-de-transpare
16,00%	0%	https://www.ventanas.gob.ec/transparencia/ley-de-transpare

O APLICA

[ncia-lotaip/?mdocs-cat=mdocs-cat-13](#)

[ncia-lotaip/?mdocs-cat=mdocs-cat-13](#)

[ncia-lotaip/?mdocs-cat=mdocs-cat-13](#)

[ncia-lotaip/?mdocs-cat=mdocs-cat-13](#)

[ncia-lotaip/?mdocs-cat=mdocs-cat-13](#)

[ncia-lotaip/?mdocs-cat=mdocs-cat-13](#)